

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ

Белоконь Ю.П., Фальченко Е.А.

***Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков***

В условиях конкурентной борьбы с зарубежными банками, осваивающими украинский рынок, чтобы войти в международную финансовую среду необходимо быстро внедрять банковские инновации.

Одной из главных стратегий менеджмента в банковском деле является организация управления устойчивостью коммерческого банка. Такой подход нуждается в повышении квалификации управленческого персонала.

Особое внимание обращается на профессиональные знания менеджеров. Очень важны личные его качества. Менеджер должен быть хорошим психологом и разносторонним человеком; тонко чувствовать, что интересно клиенту, и правильно использовать чувство юмора, уметь убеждать и подстраиваться под клиента при ведении переговоров. Это новое требование к менеджеру в банке называется “VIP-BANKING”.

Ориентация организационной структуры банка на клиента может быть осуществлена в несколько этапов:

- сегментирование рынка банковских операций с целью определения стратегических целей и структурной организации;
- ориентирование организационных структур банка на новые сегменты;
- достижение баланса интересов между организационными структурами банка в разработке продуктов и услуг собственными силами, а также решение вопросов использования чужих продуктов и услуг.

Инновационная стратегия банка, как результат стратегического менеджмента, базируется в первую очередь на анализе внешних факторов развития.

В связи с этим важно разобраться, какие условия и характеристики финансовых рынков определяют сегодня вектор инновационной стратегии. В отличие от сложившейся банковской отрасли, будущая банковская система будет базироваться на принципиально новых достижениях цифровой революции, информатики, а также принципиально новых инновациях в области организации и экономики.